

# Groupe de travail réactualisation des Docob des sites Natura 2000 du Val d'Allier

Communication, sensibilisation, valorisation

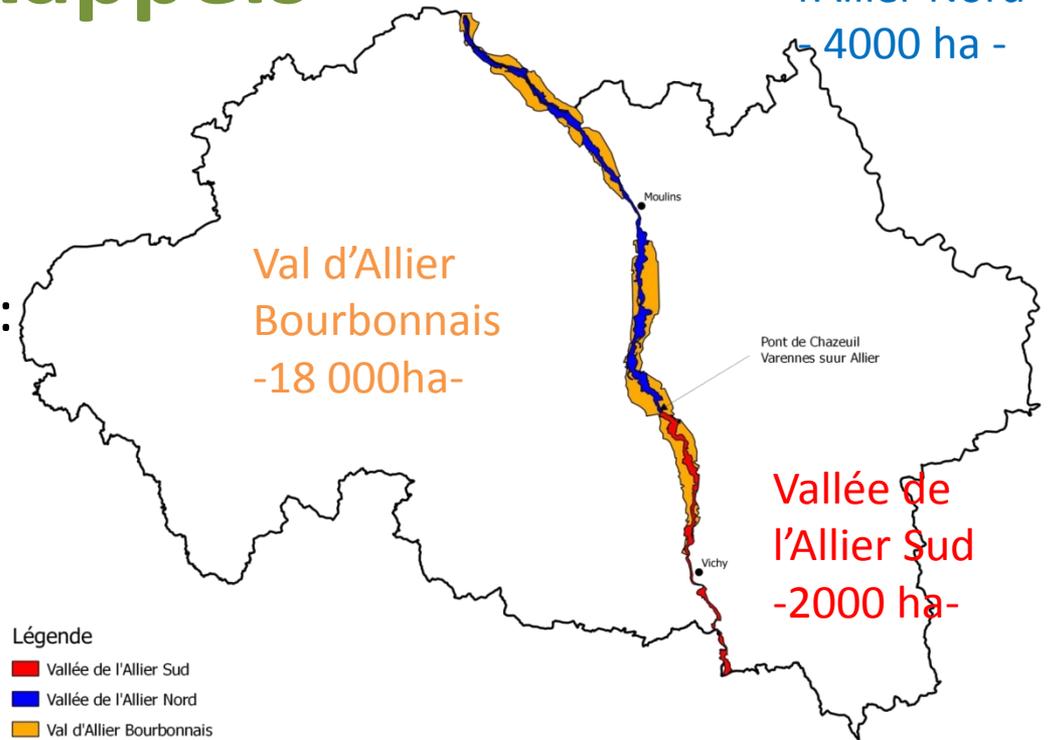


© Philippe BUSSE

# Rappels

Vallée de  
l'Allier Nord  
- 4000 ha -

- 3 sites Natura 2000
- 3 Docob anciens et denses :  
2002-2003



→ **Nécessité de réactualiser les Docob**

→ **Simplifier : 1 Docob pour les 3 sites**

→ **Quels objectifs, quels outils et mesures ?**

# Principaux objectifs des Docobs Natura 2000

des sites du val d'Allier 03

validés par les comités de pilotage en 2002-2003

- Favoriser le maintien d'une dynamique fluviale active et d'un espace de liberté
- Favoriser le maintien ou le retour d'activités humaines adaptées
- Informer, sensibiliser à la préservation de ce patrimoine naturel

## 4 thématiques :

- Actions d'animation, de coordination, de communication
- Actions foncières et réglementaires
- Actions de gestion du patrimoine naturel
- Actions de suivis scientifiques

## ➤ Communication, sensibilisation, valorisation

<b>Thématique Communication, sensibilisation, valorisation</b>	Outils d'info grand public <i>in situ</i>
	Info spécifique à destination des usagers du site
	Poursuite publi "la lettre de Natura 2000"
	Guide à usage collectivités, services de l'Etat, principaux gestionnaires
	Formation des équipes d'intervention
	Info Cormoran
	Outils d'interprétation à destination du grand public
	Outils d'interprétation à destination des enfants
	Plan de fréquentation (toutes activités de pleine nature)
	Organisation de la pratique du Canoë-kayak
Limitation des sports motorisés	
Plan de gestion différenciée des sites de loisirs	

Thématique  
fréquentation

## ➤ Communication, sensibilisation, valorisation

Actions inscrites dans les DOCOBS actuels des 3 sites du Val d'Allier :

- CO 1 Outils d'info grand public in situ
- CO 2 Info spécifique à destination des usagers du site
- CO 3 Poursuite publication "la lettre de Natura 2000"
- CO 4 Guide à usage collectivités, services de l'Etat, principaux gestionnaires
- CO 5 Formation des équipes d'intervention
- CO 6 Information sur le Cormoran
- CO 7 Outils d'interprétation à destination du grand public
- CO 8 Outils d'interprétation à destination des enfants

- CO 1 Outils d' information grand public in situ

➔ Informer le public sur la valeur patrimoniale du site qu'il fréquente, et le sensibiliser sur sa fragilité par une information "in situ".

➔ Mise en place de panneaux aux principaux accès aux sites

- Conception et installation de panneaux (Créchy, Abrest, ...)
- Conception et installation de 4 panneaux sur les abords des îles concernées par la mise en place de l'APPB « oiseaux »
- Bornes anciennes traces de l'Allier (Chatel et Créchy) « Sur les traces de l'Allier » PLGN

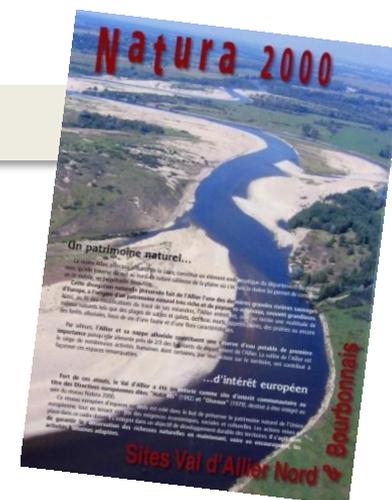


## • CO 2 Information spécifique à destination des usagers du site

➔ Concevoir des outils de communication adaptés à chaque type d'utilisateurs, réguliers ou occasionnels.

➔ Développement de supports de communication adaptés à différents acteurs (pêcheurs, chasseurs, randonneurs, kayakistes,...)

- Réalisations de deux plaquettes
- Divers articles dans la presse (MAET, chartes etc..)
- Animations sur site (lycée, tout public, scientifiques...)
- Participations à divers manifestations : Marathon du Saumon, Fête de la Rivière (Moulins et Château sur Allier), Festival viticole et gourmand, « J'aime l'Allier propre », ...
- Présentation de diaporamas autour de l'Allier (Natura 2000, patrimoine naturel, dynamique fluviale, crues...)



• CO 3 Poursuite publication "la lettre de Natura 2000"

- ➔ Publication et diffusion auprès des riverains, propriétaires et gestionnaires du site, d'une lettre d'information périodique :
  - présenter le document d'objectifs (premier numéro) ;
  - diffusion de l'avancement du programme d'actions ;
  - diffusion d'informations et conseils pratiques quant à la gestion du site ;
  - diffusion des décisions prises lors des réunions du groupe de suivi.

→ 2 numéros par an pendant toute la durée du programme

2 lettres d'information (2000 exemplaires en 2005)



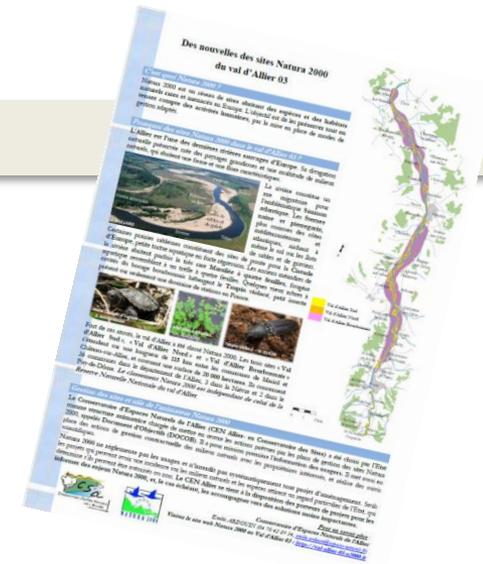
The collage displays several pages from the 'La lettre des Sites Natura 2000' newsletter. The pages include:

- Page 1 (Top Left):** 'La lettre des Sites Natura 2000 Vallée de l'Allier'. It features a photo of a landscape and the title 'Lettre de l'Allier - Vallée de l'Allier'.
- Page 2 (Top Middle):** 'L'impulsion Française'. It discusses the French government's commitment to Natura 2000 sites.
- Page 3 (Top Right):** 'Le patrimoine des pelouses par les apiculteurs'. It talks about the importance of meadows for beekeeping.
- Page 4 (Middle Left):** 'Le patrimoine des pelouses par les apiculteurs' (continued). It includes a map of the site and a list of beekeepers.
- Page 5 (Middle Middle):** 'Le patrimoine des pelouses par les apiculteurs' (continued). It features a photo of a meadow and a list of beekeepers.
- Page 6 (Middle Right):** 'Le patrimoine des pelouses par les apiculteurs' (continued). It includes a map of the site and a list of beekeepers.
- Page 7 (Bottom Left):** 'Un partenariat pour la préservation d'un site'. It discusses the partnership between the Conservatoire des Espaces Naturels and the local community.
- Page 8 (Bottom Middle):** 'Le dossier "Emploi en Natura 2000"'. It provides information on employment opportunities in the site.
- Page 9 (Bottom Right):** 'Le dossier "Emploi en Natura 2000"'. It includes a map of the site and a list of employment opportunities.

- CO 4 Guide à usage collectivités, services de l'Etat, principaux gestionnaires

➔ Elaboration et diffusion d'un guide technique sur la gestion des milieux naturels à l'usage des principaux intervenants (collectivités, associations, principaux prestataires et propriétaires)

- Articles dans les bulletins communaux
- Sensibilisation/formation auprès des agents de la DDT en 2003
- Animation découverte auprès des agents de la DDT en 2015



- CO 5 Formation des équipes d'intervention

- ➔ Informer, former et sensibiliser les équipes techniques :
  - enjeux et sensibilités du site ;
  - adapter les pratiques de gestion courante et démentir les idées reçues;
  - les impliquer dans le suivi du site.
- Sessions courtes de formation (habitats/sp. patrimoniaux, EEE, ...)

Une journée découverte et échanges sur les bords d'Allier à destinations des élus et du personnel administratif a été réalisée en 2012



- CO 7 Outils d'interprétation à destination du grand public

➔ Traiter les thèmes porteurs de ce territoire, Doter les gestionnaires du site et les animateurs d'outils adéquats d'interprétation, multi-usages et à destination du grand public.

- Création d'un site internet en 2010/2011.
- Expo sur les traces de l'Allier (patrimoine naturel, dynamique fluviale, patrimoine historique) *Plan Loire Grandeur Nature*



- CO 7 Outils d'interprétation à destination des enfants

- ➔ Outils d'interprétation ludiques et pédagogiques à destination des enfants  
Développement d'un partenariat entre les différents acteurs et gestionnaires du site et les établissements scolaires et centres de loisirs
  - ➔ Mallette pédagogique, projets pédagogiques, ...
    - Accompagnement de Logrami dans la conception d'une mallette pédagogique sur les poissons migrateurs
    - Intervention auprès de lycéens (Lycée de Neuvy...)
    - Mallette LPO sur le Val d'Allier avec l'Agence de l'Eau
    - Projet animé par l'ADATER : sensibilisation auprès des écoles autour du programme sur les traces de l'Allier (Plan Loire Grandeur Nature)



# • Bilan

- Zone concernée par les sites Natura 2000 correspond au DPF donc difficultés de mobiliser l'ensemble des communes du Val d'Allier
- Difficulté d'appropriation des outils par les usagers > beaucoup d'information noyés dans la masse des autres outils de communication (nombreuses plaquettes disponibles dans les mairies)
- Nombreux outils de communication à travers différents programmes > Redondance et brouillage du message, nécessité de coordonner et partager les outils de communication



## • Perspectives

- ✓ Privilégier d'avantage la vie du site internet (actualité au fil de l'eau)
- ✓ Refondre les fiches actions plutôt par types d'outils que par publics (site internet, journées d'informations et d'échanges via diaporama ou visites de sites, plaquettes/exposition/panneaux ...)
- ✓ Organiser des sessions de formations envers les secrétaires de mairies et par zonages géographiques
- ✓ Renouveler les formations et la sensibilisation des élus et maintenir un lien continu pendant toute la durée d'animation du site
- ✓ Coordonner et rassembler les différents outils de communication autour du Val d'Allier des différents programmes d'actions pour gagner en lisibilité

## ➤ Communication, sensibilisation, valorisation

Actions du DOCOB 2003-2004	Proposition des nouvelles actions du DOCOB
	Coordination et mutualisation de la communication sur le Val d'Allier (SAGE, Natura 2000, RNN, Contrat territorial, PLGN...)
Outils d'info grand public in situ	Conception et installation de panneaux d'information grand public
Info spécifique à destination des usagers du site	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation de sortie découverte du site Natura 2000</li> <li>- Informer et sensibiliser la population locale, les usagers, les collectivités locales et les acteurs agricoles, forestiers et touristique</li> <li>- Participation à des manifestations/actions en lien avec le Val d'Allier</li> </ul>
Outils d'interprétation à destination du grand public	
Outils d'interprétation à destination des enfants	
Poursuite publi "la lettre de Natura 2000"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Création et diffusion du support de communication papier et numérique visant à la sensibilisation sur la biodiversité et les actualités du site Natura 2000</li> <li>- Rédaction articles bulletins communaux</li> <li>- Articles presse</li> </ul>
Formation des équipes d'intervention	Animation de groupe thématique et de journée de formation et valorisation des bonnes pratiques existantes sur le site
Guide à usage collectivités, services de l'Etat, principaux gestionnaires	
Organisation de la pratique du Canoë-kayak	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gérer la fréquentation, conserver et mettre en place des zones de tranquillités</li> <li>- Surveillance localisée du site</li> <li>- Accompagnement des prestataires de loisirs pour une activité responsable</li> </ul>
Limitation des sports motorisés	
Plan de gestion différenciée des sites de loisirs	
Plan de fréquentation (toutes activités de pleine nature)	
	Suivi et accompagnement des projets locaux de valorisation du patrimoine naturel en lien avec le Val Allier



## • Thématiques à aborder ?

Dynamique fluviale, Espèces exotiques envahissantes, Patrimoine naturel, .....

## • Public à cibler ?

Riverains, partenaires institutionnel, grand public, ...

## • Echelle de communication?

Communes, tronçons, site Natura 2000, bassin versant ?

# Calendrier prévisionnel

~~Vendredi 16 octobre à Varennes-sur-Allier~~ : → Reporté au 12 novembre à Varennes/Allier

- gestion et restauration des milieux naturels (volet agricole)

Mardi 20 octobre 2015 à Varennes-sur-Allier :

- connaissance, suivis des milieux naturels et des espèces

Fin 2015 : Rédaction des fiches actions

2016 : Rédaction du Docob et Copil validation réactualisation Docob

*(transmission 1 mois avant du document aux membres du Copil pour relecture et remarques)*

Merci pour votre participation.

